

ÚDOLÍ SVRATKY A.S.

- David Matuška - Údolí Svratky a.s.
- Již téměř než 20 let obnovujeme turistický ruch ve Víru a okolí
- Postupně budujeme základní infrastrukturu a doplňujeme služby
- Zaměstnáváme 20 lidí a 100% energií z obnovitelných zdrojů



TÉMA PREZENTACE

- Dlouhodobě udržitelný turistický ruch
- Udržitelnost od slova udržet, zachovat. Není to jen fráze!
- Věřím, že udržitelnost bude brzy klíčovým tématem
- Jaký by měl být dlouhodobě udržitelný turistický ruch?



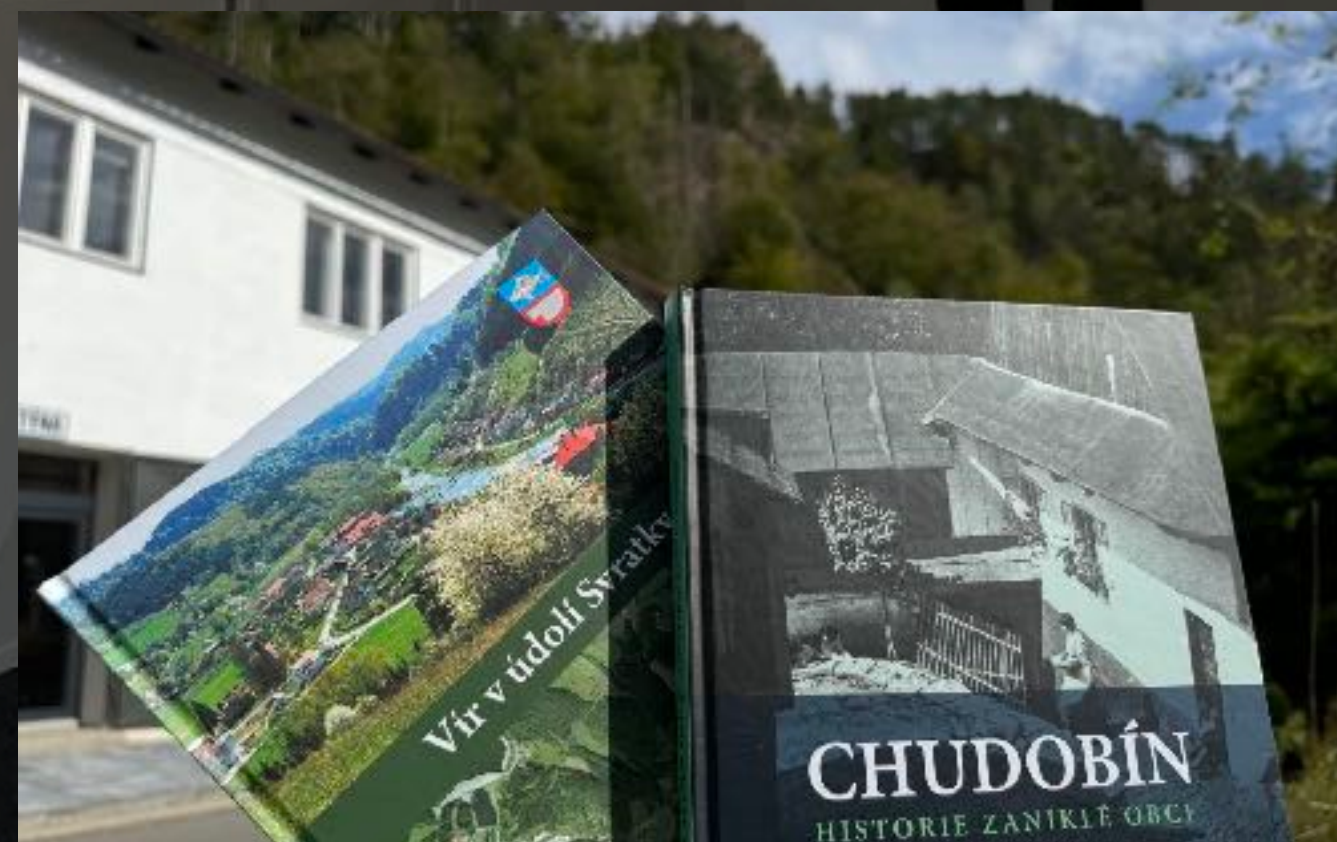
UDRŽITELNÝ

- Udržitelný - nejen environmentálně, ale i ekonomicky a personálně
- Ideálně celoroční - méně turistů, ale 365 dnů v roce
- Měl by vytvářet zajímavá pracovní místa a udržet lidi v regionu
- Měl by zachovat atmosféru regionu a samozřejmě chránit přírodu



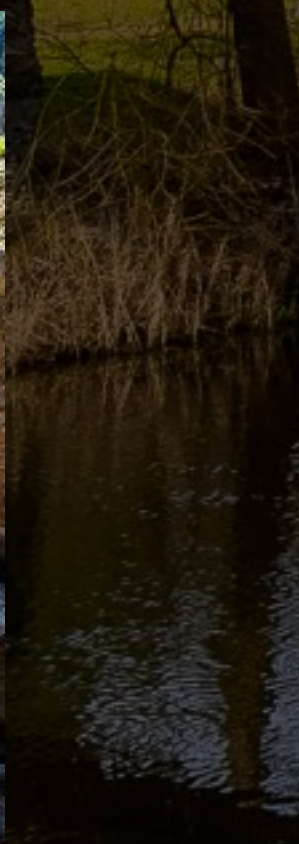
SMYSLUPLNÝ

- Musí mít pozitivní dopad na okolí - region, kraj nebo obec
- Moderní turista bude chtít vidět pozitivní dopad své návštěvy
- Měl by být společný - spolupráce podnikatelů, institucí a regionu
- Měl by nenásilně vzdělávat a inspirovat



ŽIVOTASCHOPNÝ

- Generovat zisk není ostuda! Právě naopak
- Úspěch se v ČR neodpouští, ale občas začíná být tolerován :-)
- Dotační projekty ANO, ale ne vždy a ne za každou cenu
- Zisk umožňuje zvelebovat okolí a investovat v rámci regionu



OHLEDUPLNÝ

- K zaměstnancům - optimalizace pracovní doby
- K místním občanům - řešení problémů dříve, než nastanou
- Ke konkurenci - nevytvářet služby, které již dobře fungují
- K přírodě - ekologie je a snad vždy bude klíčovým tématem



AUTENTICKÝ

- Každý region má co nabídnout. I Černobyl si našel své turisty!
- Vždy je jednodušší tradice oživovat než budovat nové
- Pravdivost a dobrý příběh je velmi silný marketingový nástroj
- Fungují regionální produkty a čerstvé lokální suroviny



SYNERGICKÝ

- Spolupráce vždy přináší více, než vzájemná konkurence
- Provázanost služeb a společná prezentace pomáhá všem
- Je nutný vyvážený dialog mezi politiky a podnikateli
- V tom skvěle fungují destinací společnosti - u nás Koruna Vysočiny



UDRŽITELNOST V PRAXI

- Jak aplikovat vzletná slova do praxe?
- Vše začalo myšlenkou na obnovení zašlého turistického ruchu
- Na náš region se totiž zapomnělo po uzavření vírské přehrady
- Během 30ti let postupně zanikaly restaurace, penziony a služby



KOMPLIKACE = PŘÍLEŽITOSTI

- Hlavním problémem podnikání v našem kraji byla sezónnost!
- Ve Víru jsme začali ledovou stěnou, která vyplnila jinak slabou zimu
- Co ale na jaře a na podzim? Via ferraty, bikové traily, vyhlídky,...
- Kde se ale najíst? Kde se ubytovat? Na řadu přišlo pohostinství :-)



UDRŽITELNOST = PŘEŽÍT

- V roce 2020 jsme otevřeli restauraci - první vlna covidu
- V roce 2021 pak hotel Forest Resort - druhá vlna covidu
- Komplikace nás vždy nutily přemýšlet, jak se udržet, jak přežít
- Dlouhodobá udržitelnost pro nás znamenala nezkrachovat!



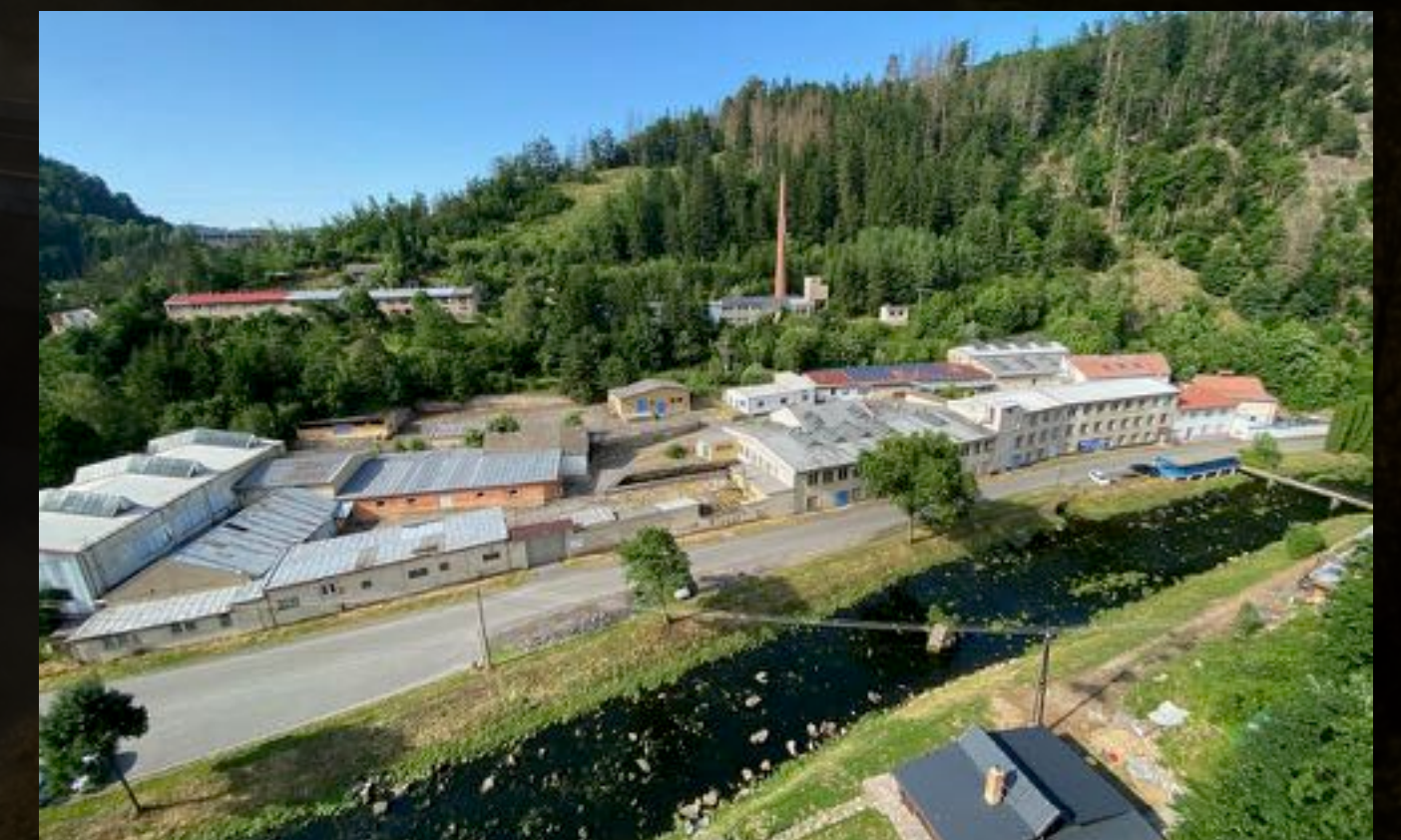
UDRŽITELNOST = INOVACE

- Nové provozy přináší nové zaměstnance
- Jak ale udržet kvalitní personál i mimo sezónu?
- Pustili jsme se do výroby regionálních produktů - jedlých suvenýrů!
- Do skleniček jsme začali ukládat energii šikovných zaměstnanců!



NOVÁ PŘÍLEŽITOST

- V létě 2021 se na realitních portálech objevil chátrající areál ve Víru
- V září jsme podepsali smlouvu a 6 měsíců jsme sháněli peníze
- V lednu 2022 jsme areál koupili a 22.2.2022 představili projekt
- Jak ale opravit obrovský brownfield a to takřka bez peněz?



GENIUS LOCI

- Od začátku jsme věděli, že pracujeme s mimořádnou lokalitou
- Areál má celkem 25.000 m², z čehož 18.000 m² je zastavěno
- Má vlastní hydroelektrárnu, která vyrábí dost pro celý projekt
- Areálem protéká náhon plný ledové vody z vírské přehrady



TOVÁRNA VÍR

- Areál jsme rozdělili na 3 části - Továrnu, Farmu a Uhelnu
- Okamžitě jsme spustili “punkovou” rekonstrukci s min. rozpočtem
- Využívání starých věcí a recyklace materiálu šetří velké peníze
- Letos jsme otevřeli T.I.C. hospodu, kantýnu a ubytování pro 45 osob



TOVÁRNA VÍR

- Nyní nás čeká kompletní rekonstrukce budov s využitím dotací
- Vznikne zde další ubytování, apartmány nebo konferenční centrum
- Areál chceme postupně proměnit ve středobod turistického ruchu
- Téma udržitelnosti je zde zcela přirozené a všudypřítomné



FARMA VÍR

- Farma je logické pokračování naší výroby regionálních potravin
- I zde chystáme kompletní rekonstrukci budov s využitím dotací
- Plánujeme výstavbu hydroponické farmy a rybích sádek
- Veškerá produkce je určena jen pro naši výrobu a restaurace



UHELNA VÍR

- Letos jsme opravili 45 metrů vysoký komín a zpřístupnili jej lezcům
- Ve 26 metrech vyrostl ochoz pro skoky z komína nebo slaňování
- V areálu jsme vybudovali parkoviště pro 65 vozů. Úleva pro obec!
- I díky podpoře kraje Vysočina vzniklo parkoviště pro obytná auta



UHELNA VÍR

- I zchátralou halu bývalé kotelny čeká kompletní renovace
- Nechceme mít ale vše vsazeno jen na turistický ruch
- V létě bude areál sloužit turistům a outdoorovým nadšencům
- Po zbytek roku jako polygon pro výcvik bezpečnostních složek



HLAVNÍ CÍLE PROJEKTU

- Hlavním cílem našeho snažení je funkční a životaschopný celek
- Snažíme se být dobrým příkladem, že udržitelnost funguje
- Chceme přilákat mladé a změnit smutnou demografickou křivku
- Vytváříme lepší místo nejen pro turisty, ale hlavně pro místní

